



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

GABINET DE COMUNICACIÓ

(En castellano pág. 3)

VALÈNCIA, DIMARTS 21 DE GENER DE 2020

El vicealcalde i delegat d'Ecologia Urbana, Sergi Campillo, ha presentat hui esta iniciativa, que apel·la a la corresponsabilitat de la ciutadania

L'AJUNTAMENT LLANÇA LA CAMPANYA “EL GOS ÉS TEU. EL BARRI, DE TOTES I TOTS”, DE CONSCIENCIACIÓ I CIVISME PER A EVITAR ELS EXCREMENTS CANINS

Sota el lema «El gos és teu. El barri, de totes i tots», l'Ajuntament de València ha llançat una campanya de conscienciació i civisme dirigida a les persones propietàries de mascotes per a corresponsabilitzar-les en la recollida dels excrements dels seus gossos i en el manteniment de la neteja en les vies urbanes. El vicealcalde i delegat d'Ecologia Urbana, Sergi Campillo, ha presentat la iniciativa, que es duu a terme amb el suport d'entitats veïnals i associacions de comerciants.

Tal com ha explicat Campillo, «esta campanya és fruit, d'una banda, de la ferma voluntat del Govern municipal de millorar l'índex d'aprovat que la ciutadania va atorgar a la neteja de la via pública, segons els últims baròmetres municipals i l'OCU; i per una altra, del convenciment que, per a aconseguir una ciutat neta és essencial generar una consciència social».

L'Ajuntament posa en marxa esta nova campanya, que es basa en quatre pressupostos: hi ha que despertar la consciència de les persones propietàries de gossos de la seua responsabilitat en la recollida dels excrements de les seues mascotes; el reconeixement que les altres persones no tenen per què patir la deixadesa pròpia; el convenciment que el problema no són els gossos; i la conclusió que el problema són les persones que no actuen amb civisme, però que la solució està a les seues mans.

La campanya presenta la imatge d'un gosset que interpel·la l'espectador amb un missatge en una placa en la qual advertix sobre les conseqüències econòmiques que pot haver-hi per a l'amo que abandone al carrer els excrements de la seua mascota. Tal com s'assenyala en el cartell, la sanció mínima prevista per a estos casos ascendeix a 150 euros. La imatge ha sigut cedida de manera desinteressada a l'Ajuntament de València per l'Ajuntament de Viena (Àustria).

Durant les pròximes setmanes, els missatges i imatges de la campanya es distribuïran pel mobiliari urbà (85 unitats en els mupis), i s'emetraran pel canal de l'EMT. A més, la iniciativa inclou dos accions noves: es repartiran 10.000 unitats de vinils adhesius entre els comerços de la ciutat, associacions de veïns i veïnes, associacions falleres i dependències municipals; i s'instal·laran altres 1.000 unitats de cartells encunyats en forma d'estaca que es clavarà directament sobre les zones



en les quals s'ha detectat una major presència del fem animal. Finalment, s'habilitaran dispensadors de bosses en 616 papereres de la ciutat, de manera que s'ajude a la recollida dels excrements. Les bosses són de tipus compostable, per la qual cosa poden ser depositades en els contenidors marrons, de fem orgànic.

REDUCCIÓ D'EXCREMENTS ALS CARRERS DES DE 2016

El regidor ha donat a conèixer les auditories de medicions d'excrements en via pública realitzades els últims anys, que miden la densitat en superfície (dades en unitats per 500 metres quadrats). Les dades reflectixen una tendència a la reducció, amb alts i baixes, des de 2016, «la qual cosa és una conseqüència directa de l'increment dels recursos que l'Equip de Govern destina a la neteja urbana, que ha augmentat en 20 milions des de 2015, i a les polítiques de millora de l'espai públic», ha assegurat Campillo.

Si a l'estiu de 2016, la densitat superficial en vies públiques se situava en 4,27 unitats per 500 m², en la tardor de 2019 la xifra ha caigut fins a les 2,74 unitats. En el cas dels parcs i jardins, les xifres són, lògicament, més elevades; però també es reflectix la mateixa tendència a la baixa: 8,96 u/ m² en la tardor de 2008, davant de la xifra de 5,76 u/ m² dos anys després.

El vicealcalde i regidor ha anunciat la intenció del Govern del Rialto d'impulsar una gran campanya educativa i de comunicació ambiental que es posarà en marxa durant este mandat, i que tindrà un caràcter multivectorial, i transversal. «Però mentrestant no ens volem quedar parats, i per això hem impulsat esta iniciativa, amb els recursos disponibles que establia la contracta amb les empreses adjudicatàries de la neteja urbana».

Campillo ha manifestat la seua confiança en els efectes positius que este tipus d'accions educatives, «amb un caràcter audaç i fresc»; i ha apel·lat a la corresponsabilitat de veïns, veïnes i visitants per a «aconseguir una ciutat cada dia més neta; una ciutat de barris, amable i que es respecta a si mateixa», ha assenyalat.

Disposem de material gràfic, audiovisual i talls de veu.

www.valencia.es



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

GABINET DE COMUNICACIÓ

VALÈNCIA, MARTES 21 DE ENERO DE 2020

El vicealcalde y delegado de Ecología Urbana, Sergi Campillo, ha presentado hoy esta iniciativa, que apela a la corresponsabilidad de la ciudadanía

EL AYUNTAMIENTO LANZA LA CAMPAÑA “EL GOS ÉS TEU. EL BARRI, DE TOTES I TOTS”, DE CONCIENCIACIÓN Y CIVISMO PARA EVITAR LOS EXCREMENTOS CANINOS

Bajo el lema «El gos és teu. El barri, de totes i tots», el Ayuntamiento de València ha lanzado una campaña de concienciación y civismo dirigida a las personas dueñas de mascotas para corresponsabilizarlas en la recogida de los excrementos de sus perros y en el mantenimiento de la limpieza en las vías urbanas. El vicealcalde y delegado de Ecología Urbana, Sergi Campillo, ha presentado la iniciativa, que se lleva a cabo con el apoyo de entidades vecinales y asociaciones de comerciantes.

Tal como ha explicado Campillo, «esta campaña es fruto, por una parte, de la firme voluntad del Gobierno municipal de mejorar el índice de aprobado que la ciudadanía otorgó a la limpieza de la vía pública, según los últimos barómetros municipales y la OCU; y por otra, del convencimiento de que, para conseguir una ciudad limpia es esencial generar una conciencia social».

El Ayuntamiento pone en marcha esta nueva campaña, que se asienta sobre cuatro presupuestos: hay que despertar la conciencia de las personas dueñas de perros de su responsabilidad en la recogida de los excrementos de sus mascotas; el reconocimiento de que las demás personas no tienen por qué sufrir la dejadez propia; el convencimiento de que el problema no son los perros; y la conclusión de que el problema son las personas que no actúan con civismo, pero que la solución está en sus manos.

La campaña presenta la imagen de un perrito que interpela al espectador con un mensaje en una placa en la que advierte sobre las consecuencias económicas que puede haber para el dueño que abandone en la calle los excrementos de su mascota. Tal como se señala en el cartel, la sanción mínima prevista para estos casos asciende a 150 euros. La imagen ha sido cedida de manera desinteresada al Ayuntamiento de València por el Ayuntamiento de Viena (Austria).

Durante las próximas semanas, los mensajes e imágenes de la campaña se distribuirán por el mobiliario urbano (85 unidades en los mupis), y se emitirán por el canal de la EMT. Además, la iniciativa incluye dos acciones novedosas: se van a repartir 10.000 unidades de vinilos adhesivos entre los comercios de la ciudad, asociaciones de vecinos y vecinas, asociaciones falleras y dependencias municipales; y se van a instalar otras 1.000 unidades de carteles troquelados en



forma de estaca que se clavará directamente sobre las zonas en las que se ha detectado una mayor presencia del estiércol animal. Finalmente, se van a habilitar dispensadores de bolsas en 616 papeleras de la ciudad, de manera que se facilite la recogida de los excrementos. Las bolsas son de tipo compostable, por lo que pueden ser depositadas en los contenedores marrones, de basura orgánica.

REDUCCIÓN DE EXCREMENTOS EN LAS CALLES DESDE 2016

El concejal ha dado a conocer las auditorias de medición de excrementos en vía pública realizadas en los últimos años, que miden la densidad en superficie (datos en unidades por 500 metros cuadrados). Los datos reflejan una tendencia a la reducción, con altibajos, desde 2016, «lo que es una consecuencia directa del incremento de los recursos que el Equipo de Gobierno destina a la limpieza urbana, que ha aumentado en 20 millones desde 2015, y a las políticas de mejora del espacio público», ha asegurado Campillo.

Si en el verano de 2016, la densidad superficial en vías públicas se situaba en 4,27 unidades por 500 m², en el otoño de 2019 esta cifra ha caído hasta las 2,74 unidades. En el caso de los parques y jardines, las cifras son, lógicamente, más elevadas; pero también se refleja esa tendencia a la baja: 8,96 u/ m² en el otoño de 2008, frente a 5,76 u/ m² dos años después.

El vicealcalde y concejal ha anunciado la intención del Gobierno del Rialto de impulsar una gran campaña educativa y de comunicación ambiental que se pondrá en marcha durante este mandato, y que tendrá un carácter multivectorial, y transversal. «Pero mientras tanto no nos queremos quedar parados, y por eso hemos impulsado esta iniciativa, con los recursos disponibles que establecía la contrata con las empresas adjudicatarias de la limpieza urbana».

Campillo ha manifestado su confianza en los efectos positivos de que este tipo de acciones educativas, «con un carácter audaz y fresco»; y ha apelado a la corresponsabilidad de vecinos, vecinas y visitantes para «conseguir una ciudad cada día más limpia; una ciudad de barrios, amable y que se respeta a sí misma», ha señalado.

Disponemos de material gráfico, audiovisual y cortes de voz.

www.valencia.es